



## 5 P RÉSUMÉ DE L'ÉTUDE DE CAS VÉRIFIÉE:

D'Arrigo Bros.Co., de Californie: Philanthropie



VÉRIFIÉ  
Sûr Récolte



*SureHarvest utilise ses 5Ps of Sustainability™, une gestion des affaires d'amélioration méthodologie, pour élaborer des études de cas qui évaluent l'alignement et l'exécution des efforts de durabilité d'une entreprise qui contribuent à la rentabilité financière, à la gérance de l'environnement et*

*progrès social. Chaque étude de cas passe par une étape de vérification pour confirmer que les informations rapportées sont exactes, complètes et authentiques.*

### Des principes

*Les valeurs fondamentales qui définissent la stratégie commerciale*

### Processus

*Les ensembles d'activités gérées qui créent de la valeur interne et externe*

### Les pratiques

*Les méthodes utilisées pour obtenir les résultats opérationnels souhaités*

### Indicateurs de performance

*Les métriques et mesures utilisées pour évaluer la pratique et traiter les résultats*

### Le progrès

*L'approche utilisée pour documenter, communiquer et conduire l'amélioration continue au fil du temps*

### Rencontrez D'Arrigo Bros.Co., de Californie:

Entreprise familiale et exploitée depuis 1920, D'Arrigo Bros.Co., de Californie, s'efforce d'être le meilleur producteur, expéditeur et vendeur de fruits et légumes de haute qualité. Produits Signature emballés sous le *Andy Boy* L'étiquette comprend les artichauts, le brocoli, le brocoli rabe, la laitue au beurre, les poires de cactus, le chou-fleur, le fenouil, la feuille verte, la laitue iceberg, le brocoli rabe glacé, le brocoli sans glace, le nopalitos, les coeurs de romaine biologique, le brocoli biologique, le fenouil biologique, la feuille rouge, la romaine, Romaine Hearts et Brocoli Shrink Wrap. Leur famille de près de 2 000 employés reconnaît l'importance de la philanthropie.

### Étude de cas vérifiée 5 P: la philanthropie

D'Arrigo Bros.Co., de Californie, et ses employés, soutiennent constamment les organisations philanthropiques à redonner à leur communauté et à montrer l'exemple aux autres. La société estime que lorsque les entreprises et les individus s'entraident, tout le monde connaît le succès.

SureHarvest a documenté et vérifié le programme de philanthropie en utilisant \$ les 5P de la durabilité™.

### Points forts de la durabilité

La portée et la valeur du programme philanthropique D'Arrigo Bros.Co., De Californie, démontrent une véritable responsabilité envers la communauté, en la renforçant activement et en respectant tous ses membres variés. ciblé et efficace.

D'Arrigo Bros.Co., de Californie, soutient un éventail d'organisations philanthropiques. améliorer



«Les familles d'agriculteurs aident les ouvriers agricoles» Relais pour la vie depuis quelques années.

soins de santé des travailleurs agricoles, et l'équipe D'Arrigo a été l'un des principaux leveurs de fonds pour la Société américaine du cancer

# \$2

## million

*Le leader de l'agriculture Ship Council, fondé en 2010 par John D'Arrigo, PDG D'Arrigo, président et président du conseil, a levé plus de 2 millions de dollars pour soutenir le Natividad Medical Center améliorer la santé des travailleurs agricoles.*



Aider à construire et soutenir en bonne santé

omne osast-ce que je unité

# CORE Valeur pour D'Arrigo Bros. Co., de Californie



## Durabilité Des principes

D'Arrigo Bros.Co., de Californie, s'engage à être des membres responsables de la communauté en:

Soutenir les initiatives communautaires à court et à long terme.

- Réaliser un impact à la fois petit et grand pour les individus, les familles et les organisations dans les domaines de l'éducation, de la santé, de la jeunesse, du conditionnement physique et de la participation communautaire.

- Améliorer la qualité de la vie communautaire.

## Durabilité Processus

Aider à bâtir et à soutenir des communautés saines est une valeur fondamentale pour D'Arrigo Bros.Co., de Californie, du bureau du président aux employés qui récoltent et emballent des produits frais sur le terrain, grâce au soutien philanthropique de

programmes pour les jeunes à risque, aidant à trouver un remède contre le cancer du sein, fournissant une aide financière pour aider à lutter contre la faim et soutenant les enfants grâce à des programmes d'adoption et de tutelle.

## Durabilité Les pratiques

D'Arrigo Bros.Co., de Californie, reçoit quotidiennement des demandes de dons. Le bureau exécutif examine les demandes d'alignement avec la mission, la vision et la philosophie de l'entreprise. Chaque demande fait l'objet de recherches approfondies et la priorité est donnée aux organisations locales de SalinasValley en mettant l'accent sur les soins de santé, les enfants et les jeunes, l'alimentation des nécessiteux et le soutien aux membres de la communauté "à risque". Les demandes sélectionnées sont ensuite transmises à John D'Arrigo, PDG, président et président du conseil, pour examen final et approbation.

Les articles, vidéos et médias sociaux tels que Facebook, Twitter, Instagram et Pinterest sont utilisés pour communiquer avec les employés, les clients et



*D'Arrigo Bros., Co., de Californie a contribué au support Rancho Cielo, un apprentissage complet et centre de services sociaux pour les jeunes défavorisés du comté de Monterey.*

consommateurs concernant les activités philanthropiques de l'entreprise. Les employés sont encouragés à participer individuellement à des programmes communautaires grâce au bénévolat et à des dons à des programmes comme UnitedWay via des retenues sur la paie.

#### **Durabilité Indicateurs de performance**

D'Arrigo Bros.Co., de Californie, s'efforce d'aligner le soutien philanthropique de l'entreprise sur ses principes. Des registres sont conservés de toutes les demandes de dons, du montant approuvé pour chaque don et de chaque paiement effectué.

Chaque don est soigneusement suivi dans le système comptable de l'entreprise. Lorsqu'une nouvelle demande de don est reçue, les données historiques de l'organisation sont examinées. Le soutien continu est basé sur une évaluation des performances des programmes de l'organisation requérante et de la qualité de son rayonnement à l'intérieur et à l'extérieur de l'organisation.

se tenir au courant des programmes des organisations soutenues par des communications avec le personnel, des événements et des impacts des programmes dans la communauté

#### **Durabilité Le progrès**

D'Arrigo Bros.Co., De Californie, garantit un impact continu, tant petit que grand, pour les individus, les familles et les organisations en faisant des dons à des programmes qui atteignent et dépassent leurs objectifs. Une influence positive sur l'éducation, la santé, la jeunesse, la condition physique et la participation communautaire est continuellement obtenue en soutenant un grand nombre d'organisations actives collectivement dans tous ces domaines. John D'Arrigo, PDG, président et président du conseil d'administration, est actif dans de nombreux conseils d'administration à but non lucratif et utilise sa voix pour faire connaître de nombreux projets valables dans la communauté.



L'équipe D'Arrigo a été l'un des principaux collecteurs de fonds pour l'American Cancer Relais de la société pour la vie depuis quelques années.

## D'Arrigo Bros.Co., de Californie: Philanthropie



D'ARRIGO BROS. CO., OF CALIFORNIA

D'Arrigo Bros.Co., De Californie, a été fondée par Stefano et Andrea D'Arrigo, deux adolescents immigrés de Messine, en Sicile et est une entreprise familiale depuis 1920. D'Arrigo Bros.Co., De Californie, s'efforce d'être le meilleur producteur, expéditeur et vendeur de fruits et légumes de haute qualité.

D'Arrigo Bros.Co., de Californie dont le siège est à Salinas, en est à sa troisième génération de direction familiale. En 2006, la société a ouvert son installation d'expédition / de refroidissement à la pointe de la technologie à Salinas, et en 2008, le siège administratif de la société a ouvert à côté. En service de février à décembre, la glacière Salinas charge entre 200 et 250 camions de produits frais par jour.

D'Arrigo Bros. Co., de Californie, a publié trois études de cas présentant d'autres aspects de leurs efforts de développement durable. L'un était axé sur l'énergie et le climat à l'installation d'expédition / de refroidissement de Salinas, l'autre sur la conservation et la protection de l'eau à la ferme et l'autre sur le programme de recyclage de l'entreprise.

Pour plus d'informations, s'il vous plaît visitez

[www.andyboy.com](http://www.andyboy.com)

[www.facebook.com/andyboyproduce](https://www.facebook.com/andyboyproduce)

[www.pinterest.com/andyboyproduce](https://www.pinterest.com/andyboyproduce)

[www.twitter.com/andyboyproduce](https://www.twitter.com/andyboyproduce)

[www.instagram.com/andyboyproduce](https://www.instagram.com/andyboyproduce)

[www.youtube.com \ AndyBoyDArrigoBrosCA](https://www.youtube.com/AndyBoyDArrigoBrosCA)



SureHarvest est une société de solutions agroalimentaires durables proposant des stratégies pratiques, des technologies éprouvées et des services exceptionnels pour accélérer la rentabilité financière et la gestion de l'environnement et le progrès social.

Pour plus d'informations, s'il vous plaît visitez

[www.sureharvest.com](http://www.sureharvest.com)